COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO

PLAN DE COMUNICACIÓN 2019

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Entrevista a Sagrario (Ecuador): web y difusión en redes sociales												
Edición de vídeo de entrevista a Sagrario y publicación en youtube y enlace desde web												
Campaña Derechos para las personas, obligaciones para las multinacionales: recogida de firmas, difusión nota de prensa y redes sociales												
Monográfico sobre Cuadernos Comercio Justo: entrada en web y difusión en redes												
Día Mundial de la Justicia Social, 20 de febrero: Publicación estudio Pobreza y Caso Bangladés TFLF: entrada en web, campaña en redes sociales (mensajes y banners), 1 nota de prensa, 1 artículo en Alterconsumismo												
Acuerdo Comercial UE/Singapur: entrada en web												
Día de la Mujer, 8 de marzo: Publicación del estudio sobre Género de WFTO, TFLF (Concretar con WFTO): 3 entradas en web (entrevistas a mujeres productoras / entrevista a Merling Preza / texto sobre estudio de género), campaña en redes sociales (mensajes y banners) y edición entrevista Merling (youtube)												
Día de los Derechos de los Consumidores, 15 de marzo: Publicación de la Encuesta sobre Consumo Responsable TFLF (traducción y maquetación casera): 1 entrada en la												

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO

PLAN DE COMUNICACIÓN 2019

web, campaña en redes sociales (mensajes y banners), 1 nota de prensa, 2 artículos (La Marea y Alterconsumismo) y piezas en TV y medios especializados en RSC (La 2 Noticias, informativos, A vivir-cadena SER, SER consumidor, espacios consumo radio 5)												
Sobre el acuerdo comercial UE/Vietnam: web y redes sociales												
Campaña Incidencia Política Elecciones Europeas, Autonómicas y Locales 2019												
Desarrollo de una propuesta para las campañas locales y al Parlamento Europea con materiales y actividades para las organizaciones miembro para la celebración del Día Mundial												
Aprobación propuesta de medidas Asamblea marzo 2019												
2 entradas en Web: Lanzamiento de la campaña para el Parlamento Europeo: manifiesto por el Comercio Justo / Entrevista a Sergi												
Campaña en Redes Sociales con banners y mensajes de candidatos con logo proyecto TFLF												
1 Nota de prensa de lanzamiento de la campaña de incidencia política y 1 artículo (El Salto/me cambio)												
Campaña Día Mundial del Comercio Justo												
4 Entradas en web: Celebración Día Mundial con agenda / Peticiones movimiento CJ a candidatos europeos y autonómicos-locales / apoyos recibidos / Manifiesto Día												

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO

PLAN DE COMUNICACIÓN 2019

Mundial												
Medios de Comunicación: 1 Rueda de prensa, 1 Nota de prensa, Plantillas de nota de prensa traducidas a lenguas autonómicas, 3 artículos de opinión en medios (Propuesta a eldiario.es y 2 más)												
Día Mundial del Medio Ambiente, 5 de junio: Publicación del Estudio de Impacto Ambiental de la producción del Café (proyecto europeo TFLF): 1 entrada web, campaña en redes sociales (café y cambio climático), 1 nota de prensa, 3 artículos y piezas en TV y radio.												
Día Mundial contra la explotación infantil, 12 de junio: entrada en la web sobre comercio justo contra la explotación laboral infantil												
Día Mundial de las Cooperativas, 5 de julio: 1 Entrada sobre cooperativas Comercio Justo, 1 artículo y campaña en redes sociales sobre cooperativismo (banners y mensajes)												
Campaña Informe de Ventas 2018												
Publicación del Informe												
Web: Entrada sobre el informe del Comercio Justo												
Campaña en redes sociales con mensajes y banners												
1 Nota de prensa, 1 rueda de prensa y elaboración de 3												

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO

PLAN DE COMUNICACIÓN 2019

artículos												
Día Mundial del Café, 1 de octubre: Redes sociales: recordatorio del Informe impacto ambiental del café y más mensajes (enlaces a org.productoras café, campaña publi café…)												
Día Internacional de Lucha contra la Pobreza, 17 de octubre: Apoyo y difusión de la campaña de la CONGDE (2 entradas en web, 1 nota de prensa y 1 artículo sobre Comercio Justo y desigualdad). Recordatorio Informe pobreza y caso Bangladesh en redes sociales.												
Asamblea Octubre 2019: Publicación estudio sobre las certificaciones TFLF, entrada web y jornada de formación												
Entrada en web sobre la negociación Tratado Vinculante												
Día de los Derechos de la Infancia, 20 de noviembre: Entrada en web sobre el día incidiendo en explotación laboral infantil												
Día del Maestro, 27 de noviembre: Publicación módulo formativo para jóvenes: entrada en web y 1 nota de prensa												
Día del Voluntariado, 5 de diciembre: Publicación de												

testimonios o entrevistas a voluntarios. Difusión del módulo de formación de voluntariado de Comercio Justo. 2 entradas en web. Campaña en redes sociales con testimonios o entrevistas a voluntarios.												
Campaña de Navidad, 10 de diciembre: Publicación de comunicado de consumo responsable. Campaña en redes sociales (banners y mensajes), 1 nota de prensa y 3 artículos												