

# Guía del Día Mundial del Comercio Justo 2014 / 10 de mayo

## Índice

<b>Antecedentes</b>	<b>2</b>
<b>Mensaje</b>	<b>2</b>
<b>Materiales disponibles para Día Mundial</b>	<b>4</b>
Cartel	
Cuaderno sobre el chocolate	
Mural para el acto de calle	
Lotería Nacional y sorteo de la ONCE	
Mupi	
El recetario más dulce del Comercio Justo	
Lectura del manifiesto	
<b>Difusión</b>	<b>8</b>
En medios de comunicación	
Página web <a href="http://www.comerciojusto.org">www.comerciojusto.org</a>	

**NOTA IMPORTANTE:** Recordamos a las entidades miembro que deberán **enviar la información de sus actos** del Día Mundial del Comercio Justo **antes del 30 de abril**, a [comunicacion@comerciojusto.org](mailto:comunicacion@comerciojusto.org)



## Antecedentes

La celebración del **Día Mundial del Comercio Justo**, que este año se conmemora el **10 de mayo**, constituye una de las actividades nucleares de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) desde 2006.

Este año se ha acordado **centrar el eslogan, materiales y acciones en el chocolate**. Para dar cumplimiento al Manual de procedimiento del Día Mundial del Comercio Justo, y más concretamente a los plazos que en él se fijaban para la producción y distribución de los materiales, os presentamos este documento donde disponéis de información relativa a los mismos.

**Mensaje: Bueno para quien lo produce. Bueno para quien lo consume. Bueno para cambiar el mundo**

El mensaje/concepto que manejamos este año es el que se refleja en el cartel:



Y aquí están las versiones en lenguas:

VINE A CELEBRAR EL

**DIA MUNDIAL DEL**

**Comerç Just**

BO PER A QUI EL PRODUËIX. BO PER A QUI EL CONSUMEIX  
**BO PER CANVIAR EL MÓN**

100% LLIURE DE MULTINACIONALS, EXPLOTACIÓ INFANTIL, DESIGUALTAT DE GÈNERE, SALARIS INDIGNES, TRANSGÈNICS, AGRESSIONS AL MEDI AMBIENT I A LA IDENTITAT CULTURAL [www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

cooperación española

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO

ZATOZ OSPATZERA

**Bidezka Merkataritzaren**  
**MUNDU EGUNA**

ONA EKOIZTEN DUENARENTZAT, ONA KONTSUMITZEN DUENARENTZAT  
**ONA MUNDUA ALDATZEKO**

%100 LIBRE MULTINAZIOALETATIK, HAUR-ESPLATAZIOETIK, GÈNERO-DESBERDINTASUNETIK, DUINTASUN GABEKO SOLDATETATIK, TRANSGENIKOETATIK, INGURUMENAREN ETA IDENTITATE KULTURALAREN AURKAKO ERASOETATIK [www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

cooperación española

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO



## Materiales para el Día Mundial 2014

A continuación se describen las piezas diseñadas para el DM CJ. Respecto a los pedidos de materiales, los envíos se gestionarán de la siguiente forma:

- La CECJ remitirá los pedidos que realicéis a una dirección única, aportada por cada organización miembro de la Coordinadora. Es decir, se centralizar todos vuestros pedidos en una sola dirección.
- Cada organización miembro debe asumir, a su vez, la preparación de los envíos de los materiales solicitados a sus delegaciones o sedes territoriales, conforme a los pedidos que hayan realizado.

En torno al día 10 de abril recibirán los materiales solicitados en la dirección indicada.

**Corresponderá a cada entidad preparar y enviar los materiales solicitados a sus delegaciones u organizaciones territoriales.**

## Cartel

El cartel tiene **tamaño DIN-A2** (similar al del año pasado), en formato horizontal y se ha reservado un **espacio de 14 cms de alto x 59 de ancho, en la zona inferior, para que cada tienda u organización pueda personalizarlo**, incluyendo el mensaje o logotipos que considere necesario. Como todos los años, estará disponible en las cuatro lenguas.

El diseño del cartel no puede ser modificado o retocado por las entidades que vayan a utilizarlo en la difusión del Día Mundial, salvo la parte inferior que aparece en blanco para que cada entidad o grupo de entidades a nivel local pueda incorporar:

- la información que desee para difundir sus actividades,
- los logotipos de las entidades organizadoras y, en su caso,
- los logotipos de posibles financiadores de los eventos a nivel local. En este caso, estos logos deberán aparecer detrás de la frase: "Actividad financiada por o Con la colaboración de".

## Cuaderno sobre el chocolate

El área de Estudios de la CECJ ha elaborado un breve informe en el que, bajo el mismo título del mensaje que transmitiremos en el DMCJ 2014 y siguiendo las pautas de los que se elaboraron en 2012 y 2013 sobre el café y el azúcar, trata de visibilizar las injustas reglas y prácticas que caracterizan hoy en día al comercio del chocolate, frente a las cuales el chocolate de Comercio Justo, y por extensión el conjunto de este movimiento, surge como un claro reflejo de otras formas de comerciar y consumir con justicia. Estará disponible en castellano, catalán, gallego y euskera.



El documento subraya las diferencias que existen entre el chocolate convencional y el de Comercio Justo y cómo se traducen los principios y prácticas que persigue y defiende el Comercio Justo en el caso concreto de un producto tan cotidiano y cercano como el chocolate.

Este informe está concebido para su distribución a los clientes de las tiendas, medios de comunicación, etc.

## Mural para el acto de calle

Como actividad común, se propone realizar el mural que se reproduce abajo para que los niños/as y los adultos lo colorean pintándolo con chocolate o pinturas. La idea es hacerlo con los textos y las imágenes caladas (sin relleno de color). Es decir, siluetear texto e imagen para que luego pueda ser coloreado por los participantes:



El cartel se ha elaborado en las cuatro lenguas en cartulina de 170 gramos y mide, aproximadamente, 1,45 de ancho x 3 metros de alto. Se harán 35 copias (1 por organización miembro). **Las organizaciones y tiendas interesadas en disponer de más ejemplares podrán solicitar a la CECJ el pdf del diseño en alta resolución para imprimir, por su cuenta, los ejemplares que consideren convenientes.**

Dada la amplia difusión que está teniendo la exposición de los viñetistas, el mural puede ser reutilizado por las organizaciones solicitantes para difundir la muestra, recortando las palabras "Día Mundial del".

El viñetista Ramón ya nos ha autorizado para que podamos utilizar esta imagen, que se reproducirá también en los dos sorteos que se describen a continuación, para unificar así el mensaje difundido durante los días previos al Día Mundial.

## Lotería Nacional y sorteo de la ONCE

Lotería Nacional ha aprobado nuestra solicitud para dedicar la imagen del sorteo del día 8 de mayo al Comercio Justo. Esta es la imagen que han diseñado al efecto:



Por otro lado, la Comisión Seleccionadora de Motivos de Cupón también ha considerado positivamente nuestra propuesta y emitirá su cupón con una imagen similar a la de la Lotería el **lunes 5 de mayo de 2014:**



## Mupi

Compañeros de organizaciones miembro de la CECJ en Zaragoza han negociado la inclusión de mupis con la imagen del Día Mundial en el mobiliario urbano de la ciudad, realizando por su cuenta la siguiente adaptación del cartel, a partir del diseño original de la Coordinadora y con estas medidas: 120x175 cm.





La CECJ dispone del archivo abierto de este diseño, elaborado en Photoshop en castellano, y está a disposición de las organizaciones miembro interesadas en su reutilización (contactar con [actividades@comerciojusto.org](mailto:actividades@comerciojusto.org) o [comunicacion@comerciojusto.org](mailto:comunicacion@comerciojusto.org)).

## El recetario más dulce del Comercio Justo

Dado que la CECJ conserva algunos ejemplares de este recurso elaborado para el DM CJ 2013 en las cuatro lenguas, y que varias de las recetas incluyen platos elaborados en chocolate, se remitirán a las organizaciones solicitantes hasta agotar existencias.

## Lectura del manifiesto

Como en años anteriores, se redactará el manifiesto del Día Mundial del Comercio Justo 2014 que **podrá ser leído públicamente o difundido de cualquier otra forma** (fotocopias, páginas web, redes sociales, etc.) en los diversos actos del Día.

El manifiesto se traducirá a los cuatro idiomas oficiales.

## Difusión y materiales comunicativos

### Difusión en medios de comunicación

---

Para difundir la celebración del Día Mundial del Comercio Justo a nivel estatal, en los días previos se realizará en Madrid un **acto dirigido a medios de comunicación** en el que se presentará el informe sobre el cacao y se dará a conocer la programación completa de actividades.

Por otra parte, y como en años anteriores, se facilitará a las organizaciones miembro los **modelos de convocatoria/desayuno de prensa y de nota de prensa** para que puedan ser adaptados con la información de sus actos del Día Mundial del Comercio Justo.

Asimismo, recordamos a las organizaciones que pueden consultar el [Manual breve](#) formativo sobre el trabajo de relación medios de comunicación.

Toda la información en [www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

---

Como en años anteriores, la página web de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo albergará toda la **programación de los actos para el Día Mundial organizados por las entidades miembro.**

**Las entidades miembro deberán enviar la información de sus actividades del Día Mundial del Comercio Justo a [comunicacion@comerciojusto.org](mailto:comunicacion@comerciojusto.org), antes del 30 de abril.**

Esta información es fundamental no solo para la difusión en la web y en medios, sino también para poder contabilizar y tener una cifra real del número de localidades que en nuestro país se suman al Día Mundial.

La web también albergará la información de las entidades que organicen convocatorias/desayunos de prensa.